

Marknadssonderingar

Marknadssonderingar är interaktioner mellan säljare av finansiella instrument och en eller flera potentiella investerare innan en transaktion aviseras. Syftet med marknadssonderingar är att bedöma potentiella investerares intresse av en eventuell transaktion och dess prissättning, storlek och strukturering. Marknadssonderingar kan omfatta en börsintroduktion eller därpå följande erbjudanden av värdepapper, och skiljer sig från den vanliga handeln.

ISEC deltar inte i marknadssonderingar. För det fall ISEC önskar delta i framtida marknadssonderingar kommer detta att kommuniceras.